BICOCCA
AFFORI
CASCINA MERLATA
Vimodrone
Cascina Cassinella
CRESCENZAGO
MILANO DUE
Lavanderie
Via Novara
SAN SI
LORENT
GIAMB
Novegro
Aeroporto di Milano Linate
Linate
Mezz
Corsico
VIGENTINO
Buccinasco
Zelofo
A51
SP14
SP415
A1
MILANO
GALLERY
WEEKEND
11-12-13
OTT.2019

MILANO
GALLERY
WEEKEND

MILANO
GALLERY
WEEKEND

MILANO GALLERY WEEKEND

11-12-13 ottobre 2019

GALLERY WEEKEND
il format internazionale

Gallery Weekend è un evento nato a Berlino nel 2004 su iniziativa spontanea delle gallerie d'arte che si organizzano con un'inaugurazione e con un'apertura coordinate.

GALLERY WEEKEND NEL MONDO

Il format del Gallery Weekend è stato esportato
in 19 città del mondo; Milano entra come GW numero 20.

19
GALLERY WEEKEND NEL MONDO

20ª
MILANO

1ª
EDIZIONE ITALIANA

I prossimi appuntamenti:

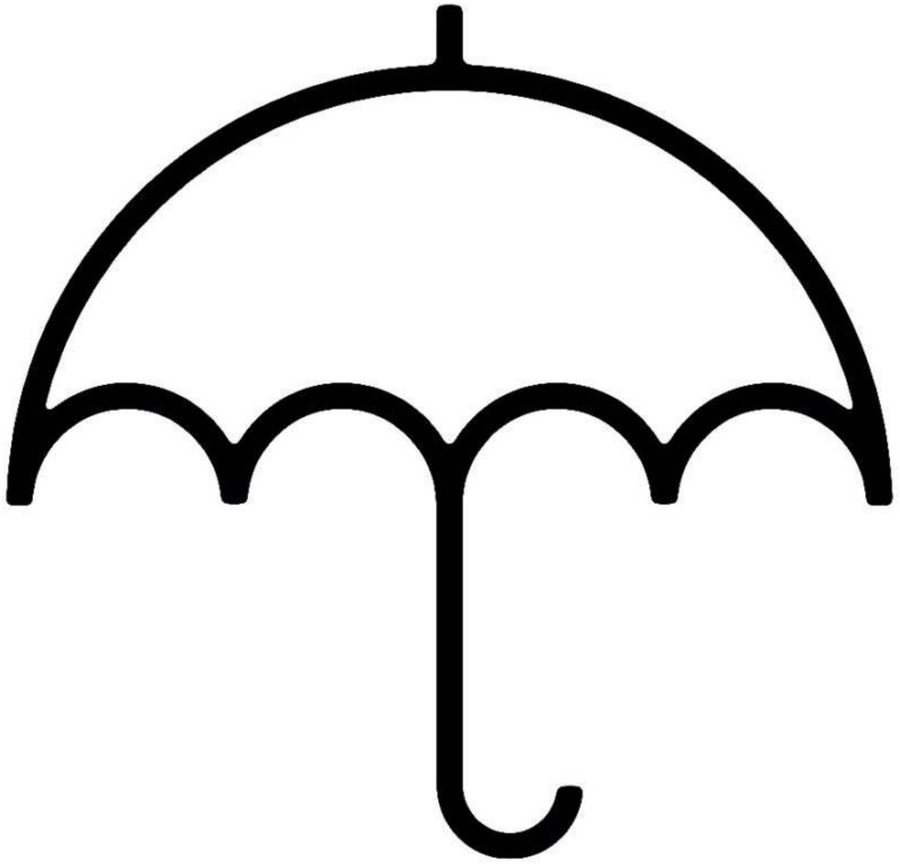
Mexico City 5-8 settembre

Varsavia 21-23 Settembre

Melbourne 11-13 ottobre

Barcellona 10-13 ottobre

Lisbona 15-17 novembre



GalleryWeekend.Org

week end.

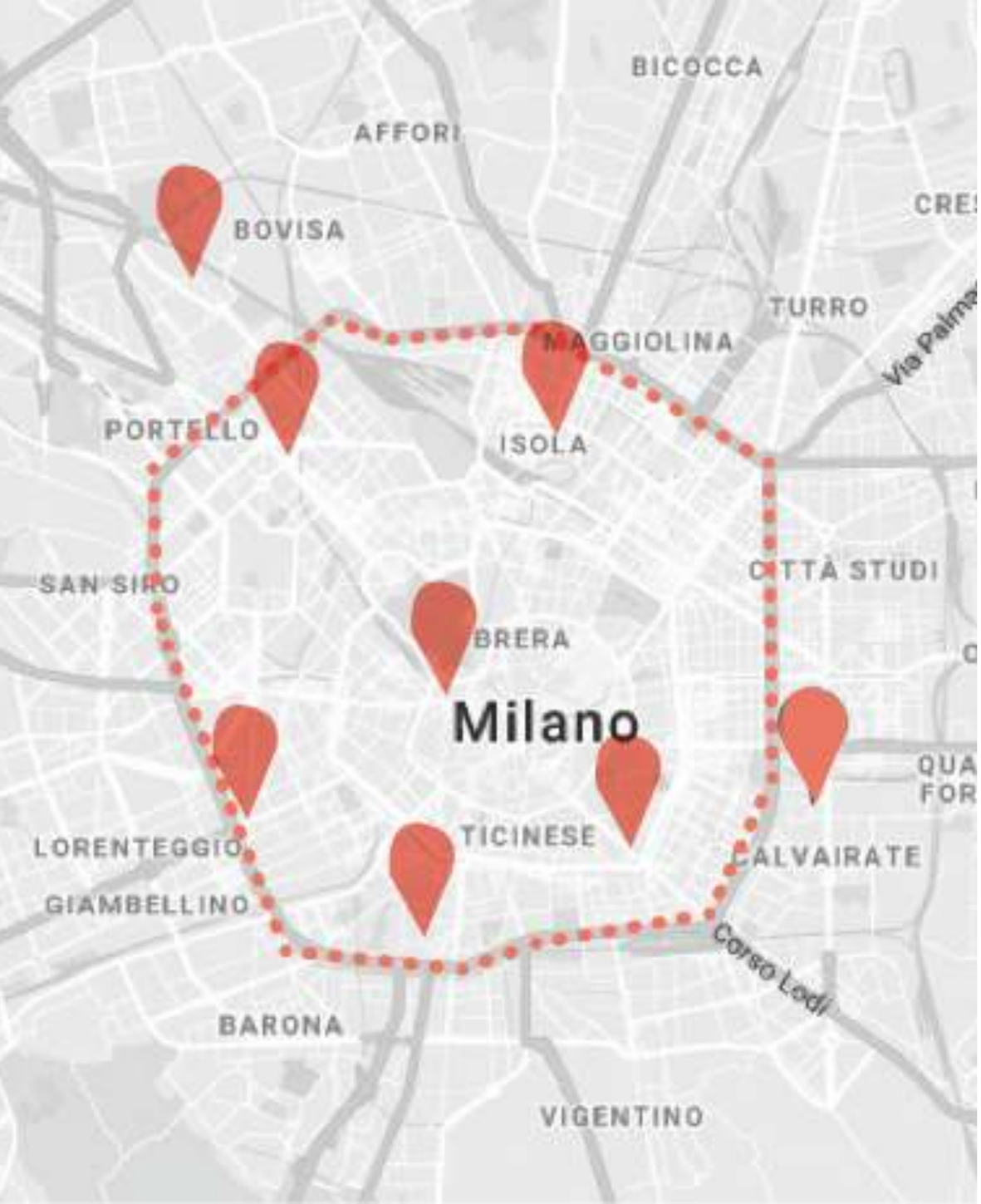
Milano Gallery Weekend e GWdotORG

Milano Gallery Weekend collabora con GWdotORG, un **“gruppo ombrello”** che include più di 500 gallerie internazionali attraverso i weekend partner.

GWdotORG è nato da conversazioni sviluppate a **Talking Galleries**, il think tank internazionale delle gallerie d’arte.

Nel 2017 al Barcelona Symposium, l’annuale incontro tra galleristi che si tiene presso il MACBA di Barcellona, il gruppo originario di GW (Barcellona, Madrid, Parigi, Varsavia e Chicago) si è messo a disposizione per creare un network tra weekend indipendenti, fiere d’arte e associazioni di arte contemporanea nel mondo.

MILANO
GALLERY
WEEKEND



Milano Gallery Weekend è un evento dedicato alle gallerie e aperto a musei, spazi espositivi, istituzioni pubbliche e private e fiere d'arte.

La partecipazione è gratuita.

L'unica condizione è quella di organizzare un'inaugurazione o un evento alle 18.00 del venerdì e rimanere aperti anche il sabato e la domenica.

MILANO GALLERY WEEKEND

promosso da:

ASCOFOTO

in collaborazione con:

CONSULTA DELLA CULTURA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

MILANO GALLERY WEEKEND

Ascofoto svolgerà il ruolo di **headquarter** presso la propria sede di C.so Venezia 47.

Qui le gallerie potranno trovare tutte le informazioni necessarie per la migliore riuscita dell'iniziativa e ritirare il materiale di comunicazione come vetrofanie e/o totem per evidenziare la loro adesione al circuito.

Per i nuovi soci Ascofoto sarà pronto un pacchetto di benvenuto che comprende visite organizzate in galleria da parte di imprenditori associati, un lunch riservato dopo la conferenza stampa e molto altro.

MILANO GALLERY WEEKEND

MILANO GALLERY WEEKEND

con il patrocinio di

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PRIVATO
E STORIA DEL DIRITTO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PRIVATO
E STORIA DEL DIRITTO

Arte e Diritto
per il MGW

Conversazioni tra Arte e Diritto: giuristi ed esperti del settore a confronto

Coordina Prof.ssa Laura Castelli, Associato di Diritto Privato
Dipartimento di Diritto Privato e Storia del Diritto

Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono 7
10 ottobre 2019, ore 14.30 -18.30

L'evento sarà organizzato in forma di quattro conversazioni, ognuna delle quali vedrà un giurista dialogare con un esperto del settore dell'arte.

- L'autenticità delle opere d'arte
- Archivi e fondazioni
- La circolazione delle opere d'arte
- La stolen art

MILANO GALLERY WEEKEND

MILANO GALLERY WEEKEND

partner

AuthclicK

PRESSO

Aleph advice

CENTRO CECO
ČESKÉ CENTRUM

temporary BOOKSTORE

TA
TADESIGN
comunicazioni visive

Tecnologia e Arte
Tutela dei diritti

AuthclicK è una startup dell'Università Statale di Milano incubata da Polihub che si occupa di tutela dei diritti e trasparenza nelle transazioni, certificazione, valorizzazione, archiviazione e digitalizzazione della fotografia.

Prof.ssa Maddalena Mazzocut-Mis, titolare della cattedra di Estetica, Dipartimento di Beni culturali e ambientali. Responsabile scientifico del progetto Obiettivo & Immagine

partner

CENTRO CECO
ČESKÉ CENTRUM

Michal Novotný
Ospite internazionale

Curatore, Direttore di **FUTURA**
Centro di Arte contemporanea di Praga e
della collezione di Arte moderna e Contemporanea
della **Galleria Nazionale** di Praga

Photo courtesy of CCA FUTURA

partner

temporary BOOKSTORE

Un libreria temporanea per il MGW

Temporary Bookstore è una libreria con durata limitata nel tempo e nello spazio che propone una selezione ragionata di libri di alto profilo culturale.

I migliori cataloghi, libri di architettura, design, arte, fotografia saranno in vendita durante il MGW.

Temporary Bookstore è disponibile a vendere i cataloghi delle gallerie del **MGW.**

Aleph advice

Molto di più che un sito internet…

ON-OFF LINE

Aleph advice è una società di consulenza che
offre servizi di marketing e comunicazione d'impresa.

Specializzati nel settore finanza ma con un'anima artistica.
Sensibili all'arte e alle nuove forme di comunicazione.

Aleph è un partner operativo e per MGW
si occupa della realizzazione della piattaforma online.
Il sito internet sarà uno strumento prezioso ed importantissimo
per lo sviluppo del progetto e per tutta la comunicazione.

Oltre alla realizzazione del sito web Aleph supporta MGW
nelle attività di networking e PR.

partner

PRESSO

Via Paolo Sarpi, 60

PRESSO ospiterà l’aperitivo riservato alle gallerie di giovedì 10 ottobre e entrerà nel circuito MGW ospitando un’installazione.

MILANO GALLERY WEEKEND

PROGRAMMA

In aggiornamento

Mercoledì 9 ottobre
Conferenza stampa

Giovedì 10 ottobre
Ore 14.30- 18.30
Conversazioni tra Arte e Diritto
Via Festa del Perdono 7

Ore 19.30
Aperitivo per le gallerie
PRESSO, via Paolo Sarpi 60

Venerdì 11 ottobre
Ore 18.00 apertura coordinata

MILANO GALLERY WEEKEND

MILANO GALLERY WEEKEND

media partner

EXCELLENCE
MAGAZINE.LUXURY

EXCELLENCE
MAGAZINE.LUXURY

media partner

ExcellenceMagazine.Luxury è un magazine incentrato sull'eccellenza, il lusso e lo stile di vita, condividendo storie di successo e idee distintive in grado di anticipare le ultime tendenze e mostrare esempi di imprenditorialità, creatività e innovazione.

La rivista è stampata in italiano e in inglese.

È distribuito in Svizzera, dove si trovano la sede centrale dell'azienda, così come a Venezia, Roma, Milano, Firenze, Como, Costa Smeralda, Costa Azzurra, Montecarlo, Doha, Dubai, i contenuti su misura, creati appositamente per un lettore di alto profilo, rende **ExcellenceMagazine.Luxury** è uno strumento efficace per sviluppare relazioni commerciali e raggiungere un target selezionato di clienti che riconoscono la rivista come un punto di riferimento di tendenza per eccellenza. Grazie al suo posizionamento distintivo, **ExcellenceMagazine.Luxury** è stata scelta come Media Partner per prestigiosi eventi glamour internazionali.

Per questo e per il suo feeling col mondo dell’arte è ufficialmente il

MEDIA PARTENER di MGW

Strumenti di comunicazione

Online

Sito Web

Social Media

Stampa

Guida Eventi

Mappa

In Città

Head quarter

Totem

Strumenti di comunicazione
Online /Sito Web

Il sito internet ufficiale di **MILANO GALLERY WEEKEND** presenta tutto l'evento diffuso nella città di Milano.
In primo piano le gallerie e le relative inaugurazioni su mappa interattiva.
A corredo il programma di eventi, le news, le iniziative speciali di sponsor, main sponsor e partner.
Ogni inaugurazione e mostra delle gallerie partecipanti avrà una propria pagina dedicata che rimarrà online fino all'edizione successiva di MGW.

WWW.MILANOGALLERYWEEKEND.IT

Strumenti di comunicazione
Online /Social media

MILANO GALLERY WEEKEND LIVE
Sempre più i social media sono uno momento di marketing capace di raggiungere un pubblico molto vario e un target di riferimento.

MILANO GALLERY WEEKEND punta molto sul ruolo dei social, in particolar modo sulle pagine ufficiali **Facebook** e **Instagram**, come strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del circuito.
Sarà molto importante il contributo dei visitatori che attraverso i social potranno interagire in diretta e costruire gallerie immagini della manifestazione.

Strumenti di comunicazione
Guida Eventi / Mappa

MILANO GALLERY WEEKEND GUIDA
La guida eventi e la mappa del Milano Gallery Weekend sono i principali strumenti dei visitatori per l'orientamento all'interno del circuito cittadino.
Le guide eventi e le mappe, **sono distribuite gratuitamente** sia nei giorni antecedenti che durante la manifestazione.
Sarà possibile trovarle presso l'**headquarter Ascofoto** e in ogni **galleria aderente**.

MILANO GALLERY WEEKEND

www.milanogalleryweekend.it

mgw@galleryweekend.it
#milanogalleryweekend

Follow us